



# Wissenswertes zum Ideenwettbewerb 2009 Vision 2025

**vision**  
**2025**  
[www.yougle.nrw.de](http://www.yougle.nrw.de)



## Inhalt

Vorwort	3
Der Ideenwettbewerb 2009 – Vision 2025	4
Wer kann mitmachen?	6
Was kann kreativ gestaltet werden?	10
Wer bewertet die Wettbewerbsbeiträge?	10
Wie werden die Wettbewerbsbeiträge bewertet?	10
Was gibt es zu gewinnen?	11
Termine auf einen Blick	11

### IMPRESSUM

#### Herausgeber

Ministerium für Generationen,  
Familie, Frauen und Integration  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
Horionplatz 1  
40213 Düsseldorf

### ANSPRECHPARTNER

Abteilung Jugend und Kinder  
Florian Otten  
Telefon: 0211 8618-4655  
Mail: [florian.otten@mgfj.nrw.de](mailto:florian.otten@mgfj.nrw.de)

### WETTBEWERBSLEITUNG

Wettbewerbsbüro „Vision 2025“  
c/o flowconcept  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Bad Meinberger Straße 1  
32760 Detmold  
Tel.: 05231 45840-20  
Mail: [vision2025@flowconcept.de](mailto:vision2025@flowconcept.de)

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung Nordrhein-Westfalen herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerberinnen und -werbern oder Wahlhelferinnen und -helfern während eines Wahlkampfes verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen sowie auch für die Wahl der Mitglieder des Europäischen Parlaments.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung.

Eine Verwendung dieser Druckschrift durch Parteien oder sie unterstützende Organisationen ausschließlich zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder bleibt hiervon unberührt. Unabhängig davon, wann, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Schrift der Empfängerin oder dem Empfänger zugegangen ist, darf sie auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.



## Vorwort

Unser Land Nordrhein-Westfalen soll zu einem Land der neuen Chancen werden, besonders für Kinder und Jugendliche.

Dabei ist Eure Meinung gefragt: Wie seht Ihr, die Kinder und Jugendlichen, die Zukunft unseres Landes? Welche Ziele verfolgt Ihr, welche Wünsche sind Euch wichtig und vor allem, welche Ideen habt Ihr, die Zukunft – Eure Zukunft – zu gestalten?

Der neue Wettbewerb „Vision 2025“ bietet Euch die Gelegenheit, Eure Ideen zu formulieren und sie mit anderen Jugendlichen zu diskutieren. Manche werden jetzt vielleicht einwenden, dass man als einzelner Jugendlicher doch nicht viel tun kann, um die „große Politik“ mit zu gestalten. Doch, man kann. „Vision 2025“ jedenfalls belässt es nicht bei bloßen Diskussionen über die Zukunft. Die besten Ideen werden prämiert und sollen in die Politik der Landesregierung einfließen. Dabei sind Ideen zu vier Themen gefragt: Wohnen, Lernen, Familie und Umwelt. In „Kreativwerkstätten“ vor Ort oder unter [www.yougle.nrw.de](http://www.yougle.nrw.de) könnt Ihr sie vorstellen.

So wird Politik für jeden einzelnen jungen Menschen konkret und gestaltbar. Wir brauchen Eure Mitarbeit, denn in einer Gesellschaft mit immer weniger jungen Menschen ist es ganz besonders wichtig, den Interessen junger Leute Gehör zu verschaffen und sie zu beachten.

Ich wünsche mir deshalb, dass sich viele von Euch an „Vision 2025“ beteiligen. Und ich bin schon sehr gespannt auf Eure Wünsche, Vorstellungen und Anregungen. Macht mit und mischt Euch ein! Es geht um nichts weniger als um Eure Zukunft.

Und ich verspreche Euch: Eure Ideen werde ich in der Landesregierung allen anderen Ministern und dem Ministerpräsidenten berichten, damit Eure Wünsche nicht untergehen sondern unsere Planungen bereichern.

**Armin Laschet**

Minister für Generationen, Familie, Frauen  
und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen

## Der Ideenwettbewerb 2009 – Vision 2025

Der Ideenwettbewerb 2009 – Vision 2025 wird vom Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen sowie den Partnern des Paktes mit der Jugend in Nordrhein-Westfalen durchgeführt.

### Wohnen – Leben – Mobilität

„Wie willst Du in Zukunft leben?“



Wie sieht Deine Stadt der Zukunft aus? Wohnst Du in Hochhäusern, auf Bäumen oder in Wohnschachteln? Hat jedes Haus und jede Wohnung einen aufblasbaren Garten? Sieht jede Wohnung gleich aus oder kannst Du Deinen Wohnraum frei gestalten? Hast Du einen festen Wohnplatz oder bist Du so mobil, dass Du ihn jederzeit mitnehmen kannst? Gibt es noch Gemeinschaftsplätze und -räume für Sport, Freizeit und Vergnügen? Gehst Du noch in den Supermarkt einkaufen oder ordern sich Deine Lebensmittel automatisch online? Gibt es Straßen mit Autos oder bewegst Du Dich in Schwebbahnen durch die Luft, um den Verkehr zu entlasten? Bewegst Du Dich solargetrieben mit Rollschuhen fort oder hat jeder Mensch ein eigenes mobiles Gefährt? Musst Du Dich überhaupt noch fortbewegen oder lebst Du in einer virtuellen Wohn- und Lebenswelt?

**Wie sieht Deine Wohn- und Lebenswelt im Jahr 2025 aus? Gestalte Deine Vision!**

### Lernen – Wissen – Arbeiten

„Wie wirst Du in Zukunft lernen und arbeiten?“



Gibt es noch Schulen und Lehrer oder lernst Du am Computer zu Hause? Findet das Lernen vielleicht in Parks, Gärten oder Zoos statt? Sollten Lehrer und Schüler nicht zukünftig voneinander lernen? Gibt es anstelle von Latein, Physik oder Erdkunde neue Fächer wie Multimedia, Tanzen oder soziale Kompetenz? Brauchen wir überhaupt noch Fächer wie Mathematik oder Deutsch, wenn der Computer das doch übernehmen kann? Wer bildet Dich aus? Machst Du eine Ausbildung oder ein Studium oder geht das online? Ist Dein Arbeitsplatz im Büro oder zu Hause vor dem Laptop? Wie verdienst Du Dein Geld? Computergesteuert, per Handy oder wie bisher in der Fabrik und im Büro? Wie wird Wissen weitergegeben, auf Wissensportalen, auf Lernpartys oder per SMS? Musst Du noch denken oder macht das Dein persönlicher Roboter?

**Wie stellst Du Dir das Lernen, Wissen und Arbeiten im Jahr 2025 vor? Veranschauliche Deine Ideen!**

Aufgabe für alle, die sich am Ideenwettbewerb „Vision 2025“ beteiligen ist es, sich auf kreative Weise mit der eigenen Vision für die Zukunft auseinanderzusetzen. Unter dem Motto „Wie sieht Deine Zukunft aus?“ sind Jugendliche aufgefordert, ihre Ideen und ihre Vorstellungen zu einem von vier Themenfeldern auf kreative Weise zum Ausdruck zu bringen.

## Familie – Freunde – Beteiligung

„Wie sieht Dein persönliches Netzwerk aus?“



Ist die Kleinfamilie der Ort, in dem Du aufwachsen möchtest? Oder lebst Du in Großfamilien oder in Wohngemeinschaften? Leben Jung und Alt zusammen? Kümmerst Du Dich innerhalb der Nachbarschaft um ältere Menschen? Wo triffst Du Deine Freunde? In Parks, Cafés oder nur noch im Chat? Mit wem besprichst Du Deine Sorgen und Nöte? Mit den Eltern, mit Geschwistern oder nur noch anonym im Web? Machst Du Sport im Verein mit Freunden oder allein webbasiert vor dem Fernseher? Gibt es Raum und Zeit für Gespräche mit Deiner Familie, Deinen Freunden oder anderen Menschen? Wird das soziale Engagement für jeden verpflichtend? Kannst Du auf einem Engagementkonto Bonuspunkte sammeln, auf das Du im Alter zurückgreifen kannst?

**In welchem persönlichen Umfeld findest Du im Jahr 2025 noch Sicherheit und Geborgenheit? Kreiere Deine Vorstellungen.**

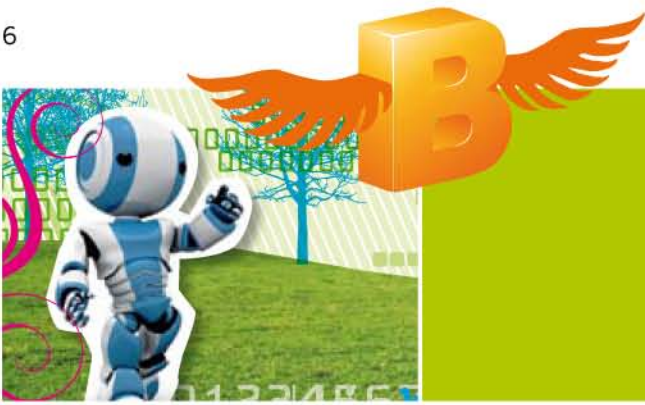
## Umwelt – Technik – Energien

„Wie sieht der Lebensraum aus, in dem Du Dich bewegst?“



Wie sieht Deine Umwelt aus? Kannst Du sie Dir selber gestalten oder zusammenbauen? Besteht die Welt aus grünen Wiesen mit Bäumen, Parklandschaften und Seen oder sind unsere Felder voll mit Sonnenkollektoren und Windkraftträdern, damit jeder Haushalt seine Energie bekommt, die er braucht? Hat Deine Wohnung oder Dein Haus einen Technik-Vorgarten, der individuell programmiert werden kann? Werden alle Prozesse und Tätigkeiten über das Web gesteuert? Haben wir noch ausreichend Luft, Wasser und Energie für alle oder wird alles rationiert? Ist die Erde überfüllt und leben die Menschen alternativ auf dem Mars? Ist jeder Mensch mit einem Laptop ausgestattet, der wie ein Rucksack immer getragen werden muss?

**Wie sieht Deine Lebenswelt aus, damit sie für Dich lebenswert wird? Visualisiere Deine Gedanken.**



## Wer kann mitmachen?

Am Ideenwettbewerb können sich Jugendliche aus Nordrhein-Westfalen im Alter von 12 bis 21 Jahren beteiligen. Allein oder in Gruppen entwickeln sie Ideen, Vorstellungen und Visionen von ihrer Zukunft im Jahr 2025. Das kann in Jugendgruppen, -vereinen und anderen –institutionen geschehen. Oder auch im schulischen Rahmen, wo viele Unterrichtsfächer Anknüpfungspunkte bieten. Um Jugendlichen einen vielfältigen Zugang zum Ideenwettbewerb 2009 zu öffnen, ist die Beteiligung auf vier unterschiedlichen Wegen möglich:

**Kategorie 1: Kreativ im Web**

**Kategorie 2: Kreativ im Team**

**Kategorie 3: Tour 2025**

**Kategorie 4: Trendbarometer**

## Kategorie 1 : Kreativ im Web.

In dieser Kategorie können Jugendliche auf der Internetseite **www.yougle.nrw.de** über eine webbasierte Toolbox ihre Vision der Zukunft gestalten. Ein umfangreicher Online-Baukasten mit vielen grafischen Vorlagen ermöglicht die menuegesteuerte Gestaltung eines Posters oder einer Postkarte mit wenigen Klicks.

Die Hinweise zur Benutzung des Tools erläutern die einzelnen Arbeitsschritte:

Schritt 1: Auswahl eines Hintergrundes

Schritt 2: Auswahl verschiedener gestalterischer Motive

Schritt 3: Auswahl eines Rahmens, in dem ein Bild hochgeladen werden kann

Schritt 4: Textfeld zum Formulieren einer Vision

Schritt 5: Speichern

Schritt 6: Drucken der Postkarte möglich

Jeder gestaltete Beitrag nimmt durch Anerkennung der Teilnahmebedingungen am Wettbewerb teil.



## Kategorie 2: Kreativ im Team.

Wer mit der Jugendgruppe oder mit Freunden im Team teilnehmen möchte, kann in dieser Kategorie seine Kreativität frei entfalten. Die Arbeiten können zu Hause, im Jugendtreff oder in der Schule entstehen. Gemeinsam machen sich die Jugendlichen auf eine Reise durch Zeit und Raum und wagen einen Blick in ihre Zukunftsvision.

Wettbewerbsbeiträge zu den vier Themenfeldern sind in jeder Form willkommen: Als Collage, Zeichnung, Fotografie, Geschichte, Gedicht oder Film. Anleitungen und Anregungen für die kreativen Gruppenarbeiten sowie Begleitmaterialien finden sich auf der Internetseite **[www.yougle.nrw.de](http://www.yougle.nrw.de)**. Unter dem Reiter „Kreativ im Team“ stehen Arbeitsanleitungen und Kreativmaterialien zum Download zur Verfügung.

In dieser Kategorie sind nur Gruppenarbeiten zugelassen.





### Kategorie 3: Tour 2025.

In 15 Städten in Nordrhein-Westfalen geht der Ideenwettbewerb auf Tour. In Kooperation mit den Jugendämtern und den örtlichen Akteuren der Jugendarbeit finden 15 ganztägige Workshops statt, in denen Jugendliche vor Ort unter fachlicher Betreuung die Möglichkeit erhalten,

ihre Vision 2025 kreativ zu gestalten. Eine Vielzahl an Kreativmaterialien, Laptops mit Kreativprogrammen, Digitalkameras und Druckmöglichkeiten stehen vor Ort zur Verfügung. Termine und Informationen zur Tour finden sich unter [www.yougle.nrw.de](http://www.yougle.nrw.de)

Köln  
Düsseldorf  
Essen  
Dortmund  
Aachen  
Pulheim  
Münster  
Grevenbroich  
Bad Oeynhausen  
Hamm  
Siegen  
Kreis Warendorf  
Kreis Coesfeld  
Kreis Lippe  
Kreis Olpe





**Kategorie 4: Trendbarometer.**

Ergänzend zum gestalterischen Bereich wird der Wettbewerb durch eine Meinungsumfrage in Form eines Trendbarometers begleitet. Unter [www.yougle.nrw.de](http://www.yougle.nrw.de) sind alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer aufgefordert, ihre persönliche Bewertung verschiedener Zukunftsszenarien abzugeben.

In vier Themenfeldern können sich Jugendliche auf eine Zeitreise ins Jahr 2025 begeben und für ihre Vision voten:

**Themenfeld Wohnen – Leben – Mobilität:**  
„Wie wirst Du in Zukunft leben?“

**Themenfeld Lernen – Wissen – Arbeiten:**  
„Wie wirst Du in Zukunft lernen und arbeiten?“

**Themenfeld Umwelt – Technik – Energien:**  
„Wie sieht der Lebensraum aus, in dem Du Dich bewegst?“

**Themenfeld Familie – Freunde –Beteiligung:**  
„Wie sieht Dein persönliches Netzwerk aus?“

Die sofortige grafische Auswertung zeigt ein aktuelles Stimmungsbild über die Einschätzung Jugendlicher zu ihren Zukunftsvisionen. Die Abfrage erfolgt anonym. Aus statistischen Zwecken werden Geschlecht, Altersgruppe und Wohnort inner-/außerhalb von NRW abgefragt.





## Was kann kreativ gestaltet werden?

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Alle Techniken sind erlaubt: Collagen, Zeichnungen, Druckwerke, Fotografien, digitale Bildbearbeitungen, Comics, Geschichten, Gedichte und Videofilme. Die Wettbewerbsbeiträge können online erfasst und an die Mailadresse **vision2025@flowconcept.de** geschickt werden. Es besteht aber auch die Möglichkeit, die Wettbewerbsbeiträge per Post an folgende Adresse zu schicken:

**Wettbewerbsbüro „Vision 2025“**  
**c/o flowconcept**  
**Agentur für Kommunikation GmbH**  
**Bad Meinberger Straße 1**  
**32760 Detmold**  
**Tel.: 05231 45840-20**

## Wer bewertet die Wettbewerbsbeiträge?

Alle Wettbewerbsbeiträge werden im November 2009 von einer Jury gesichtet und die besten Arbeiten prämiert. Die Jury setzt sich aus namhaften Vertretern der Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft, Jugendverbänden und Politik unter Vorsitz von Armin Laschet, Jugendminister des Landes Nordrhein-Westfalen, zusammen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Wie werden die Wettbewerbsbeiträge bewertet?

Die Wettbewerbsbeiträge werden nach unterschiedlichen Kriterien bewertet:

### 1. Inhalt – Wettbewerbsbezug

- Wie wurde die inhaltliche Aufgabenstellung thematisiert und umgesetzt?
- Entsprechen Auswahl und Bearbeitung des Wettbewerbsbeitrages einer der vier Themenfelder?
- Spiegelt sich in dem Wettbewerbsbeitrag die Lebenswelt der Jugendlichen wider?
- Entsprechen Auswahl und Bearbeitung des Themas der Alters- und Entwicklungsspezifik?
- Ist die inhaltliche Aussage in sich stimmig?

### 2. Originalität - Fantasie

- Werden Einfallsreichtum, Originalität und Kreativität sichtbar?
- Sind die Ideen visionär?
- Sind die Ideen in Form, Farbe und Ausdruck ausreichend differenziert?



## Was gibt es zu gewinnen?

### Kreativ im Web.

20 Teilnehmer in der Kategorie „Kreativ im web“ gewinnen einen iPod. Zusätzlich werden 50 T-Shirts mit dem selbst gestalteten Visionsmotiv als Gewinnpreise vergeben.

### Kreativ im Team.

Preisträger der Gruppenarbeit werden zu Jugendbegegnungen nach Israel, in die Türkei oder nach Ghana eingeladen. Darüber hinaus werden unter allen Teilnehmern zusätzlich 25 iPod Touch und 50 iTunes-Gutscheine im Wert von jeweils 15 Euro verlost.

### Tour 2025.

Preisträger der Kreativ-Werkstatt, die vor Ort den kreativsten Beitrag erstellen, erhalten nach Abschluss des Wettbewerbs die Werkstattausstattung mit 5 Laptops, Grafik- und Multimedia-Software, 1 Digitalkamera, 1 Videokamera, Scanner und Farbdrucker für ihre Jugendeinrichtung.

### Trendbarometer.

Die Onlinebefragung erfolgt anonym, daher können hier für eine Beteiligung keine Gewinnpreise ausgelobt werden.

## Termine auf einen Blick

**27. / 28. Juni 2009**

**03. August 2009**

**03. August 2009**

**17. August 2009**

**30. Oktober 2009**

**November 2009**

**Start Trendbarometer**

**Start Kreativ im Web**

**Start Kreativ im Team**

**Start Tour 2025**

**Ende des Wettbewerb**

**Preisverleihung**

Alle Wettbewerbsbeiträge können vom 17. August bis zum 30. Oktober 2009 in digitaler Form eingereicht werden. Das Hochladen der Ergebnisse erfolgt über **www.yougle.nrw.de**. Wer seinen Beitrag nicht online einsenden möchte, kann auch den Postweg wählen:

### Wettbewerbsbüro „Vision 2025“

**c/o flowconcept**

**Agentur für Kommunikation GmbH**

**Bad Meinberger Straße 1**

**32760 Detmold**

**Tel.: 05231 45840-20**

Oder per Mail versenden:

**vision2025@flowconcept.de**



Ministerium für Generationen,  
Familie, Frauen und Integration  
des Landes Nordrhein-Westfalen

Horionplatz 1, 40213 Düsseldorf  
Telefon: 0211 8618 - 50  
[info@mgffi.nrw.de](mailto:info@mgffi.nrw.de)  
[www.mgffi.nrw.de](http://www.mgffi.nrw.de)

